次号予告 2006年8月号

特集1 ハイビジョン時代のビデオ・システムを理解する
～地上デジタル放送，Blu-ray，HD DVD製品を支える基盤技術～

特集2 デバイス，パッケージ，ボードの全体最適設計
～個別最適化の限界を新技術で乗り越える～

2006年7月10日発売　予価1,320円

■次号の特集1では，ハイビジョン・システムの設計技術について解説します．ハイビジョン・システムでは，ディジタル化された大容量のストリーミング・データを送受信します．また，伝送帯域を抑えるため，標準化されたデータ圧縮・伸張技術を使います．こうしたハイビジョン信号に対応するシステム，およびLSIを開発する際に，どのような知識が必要か，どのような壁を乗り越えなければならないのかを整理して解説します．また，付加価値の高いハイビジョン対応製品を開発するためのさまざまなヒントも紹介します．

■高速なディジタル信号を取り扱ったり，SiP(system in package)技術などを利用して実装密度を向上させたい場合，「半導体チップだけ」,「半導体パッケージだけ」,「プリント基板だけ」というように個別に設計・検証を考えると不ぐあいが生じる場合があります．次号の特集2では，こうした問題の背景と対策法，新しい実装方式の提案などを紹介します．

編集後記

●今号の特集のテーマは，弊誌ではおなじみの「車載システム」です．自動車業界と電子業界の間には，信頼性や調達などについて，考えかたの違いがあります．最近では，のぼり調子の自動車業界の慣行が，電子業界に変化を迫っているようにも見えます．半導体開発や組み込みシステム開発の現場も影響を受けそうです．（SN）

●「ここはどこ？」．過去に何度も通ったことのある道のはずなのに，標識には聞いたことのない地名が書かれています．しかも町村ではなく，市のレベル．そう，「平成の大合併」の影響です．その地域を連想できればまだいいのですが，日本全国どこでも通用しそうな名まえ，ほかの市と混同しそうな名まえはやめてほしかったと感じました．（N[2]）

●ペーパ・ドライバだった私ですが，最近，運転を試みています．前進は簡単なのですが，車線変更やバックになると，空間処理能力のない私の頭は困った状態になります．そんな私には，駐車支援やオート・クルーズなどは待ちに待った機能です．後は，そんな機能が搭載された（高級）車を買うほどの経済力を備えるだけ….（と）

●こどもの友だちの親と話をするときは，基本的に「相対パス指定」になります．目の前の人に呼びかけるのに「○○ちゃんのお母さん！」と呼びかけるのは不自然な気もするけれど，ほかに呼びようがなかったりするので….もっと親しくなってくると，名まえを聞いて，絶対パス指定に移行します．なんだか初々しいでしょう？（志）

●ここ1ヵ月，昼食の際に脂っこいものを食べないようにしている．具体的には近所のそば屋か，スーパのちらし寿司で済ませることが多い．すると，ピーク時よりも2kg減った．この調子，この調子．体重が軽くなると野球で守っていても体が軽い気がする．ズボンも2，3年前のがはける．目標は10年前のジーンズをはくこと．（∵）

●最近，ディジタル制御電源に動きが見られるようになった．制御用LSIを供給しているのはベンチャ先行のようだが，PMBusの標準化以来，話題になることが増えた．最近はDSPが安くなり，今や冷蔵庫などの家電製品でもDSP制御をうたっているメーカもある．いつか，ディジタル制御3端子レギュレータも登場するのだろうか．（み）

●雑誌広告とWebを連動した「クロスメディア」的広告展開を提案するために，ある企業のWebを入念に調べた．そのWebサイトには，単なる製品の情報だけではなく，自社で取材した記事が掲載されていた．これはまさしくメディアといえる内容で，興味深く読んだ．だれもがメディアを持てる時代に，出版社は何を提案すればいいのだろう？（m）

●「こんにちは．お久しぶりですね．今日はどうされましたか？」と，笑顔で声をかけられた．このことばを発したのがサービス業従事者なら当然であり，何の驚きもない．しかし，開業医なら少々話が違ってくる．世の中には無愛想な医師がまだまだ多い．患者の健康状態を知るため，医者こそ会話能力が要求されるのではないだろうか．（T）

お知らせ

▶ お問い合わせのご案内

- 在庫の確認，バックナンバーのご購入，年間購読の送付先案内などに関して
  販売部：TEL03-5395-2141
- 広告に関して
  広告部：TEL03-5395-2131
- 記事に関して
  編集部：TEL03-5395-2126

記事の技術的な内容にかかわるご質問は，返信用封筒を同封して編集部宛に郵送してくださるようお願いいたします．ご質問は筆者に回送してお答えいたします．なお，ご質問が記事内容から逸脱したり，コンサルティング的な内容の場合は，お返事できないこともございます．

Design Wave MAGAZINE 2006年7月号

URL http://www.cqpub.co.jp/dwm/
http://www.kumikomi.net/

第11巻 第7号 通巻104号

発行所　CQ出版株式会社
〒170-8461　東京都豊島区巣鴨1-14-2
電　話　販売部（03）5395-2141
広告部（03）5395-2132
編集部（03）5395-2126
振　替　00100-7-10665

発行人　山本 潔
編集人　中山俊一

2006年 7月 1日発行

（定価は表四に表示してあります）

表紙デザイン AD/田中智康，写真/© Science Museum/AFLO
DTP　クニメディア㈱
印刷・製本　大日本印刷㈱
Printed in Japan